

## OFFRE DE STAGE

Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication du programme INTERREG Rhin Supérieur en vue de la célébration de ses 30 ans

### Contexte du stage :

Le programme INTERREG Rhin Supérieur soutient des projets de coopération transfrontalière dans la zone frontalière franco-germano-suisse du Rhin supérieur, grâce à des crédits du Fonds européen pour le développement régional (FEDER) de l'Union Européenne. L'équipe du programme est placée sous l'autorité de la Région Grand Est, qui est responsable de sa mise en œuvre régulière et efficace, au nom des partenaires du programme. Ce programme existe depuis 1989 / 1990 et prévoit une grande campagne de communication autour de son 30<sup>ème</sup> anniversaire, en coordination avec la Commission européenne, au second semestre 2020.

### Objectifs et contenu du stage :

La/le stagiaire intégrera une équipe biculturelle et bilingue, composée de quinze personnes aux missions variées. Encadré(e) par la chargée de communication du programme, le stagiaire s'impliquera dans les activités suivantes :

- Dans le cadre des **célébrations des 30 ans** du programme en 2020 :
  - Conduire une **réflexion sur le plan de communication** à mettre en place (définition des objectifs, identification du public cible, proposition de choix d'un axe de communication en lien, proposition d'outils),
  - Inscription de cette démarche réflexive dans la **mise en œuvre de la stratégie de communication** et la formulation concrète de contenus :
    - Après recherche dans un objectif de valorisation des résultats marquants des projets depuis 30 ans, proposition de contenus pour la « brochure anniversaire » (sur la base de documents existants) et la mise en page en lien avec le prestataire externe (infographiste),
    - Implication dans la réalisation de vidéos/interviews écrites de porteurs de projets,
    - Implication dans la réalisation d'un « guide de bonnes pratiques pour une société civile transfrontalière », en capitalisant sur les résultats des projets et les interviews des porteurs de projets.
  - S'associer à la **conduite de l'évènementiel** à venir en automne 2020 dans sa logistique matérielle, financière...
- Dans le cadre de la **gestion de la communication et de la vieille digitales et de l'e-réputation** :
  - Mise à jour des données du site Web du programme (descriptions des projets),
  - Assurer une veille sur les activités et les résultats des projets,
  - Recherche auprès des porteurs de projets des visuels à valoriser pour chaque projet,
  - S'assurer de l'e-réputation, formulation de propositions.

### Durée et période souhaitées, indemnisation :

Stage de 3 à 6 mois à temps plein. Démarrage au premier trimestre 2020. La période totale du stage peut commencer plus tôt et être plus longue en cas de stage à mi-temps/en alternance pour les cursus prévoyant ce type de formation. Le stage est indemnisé selon les conditions réglementaires en vigueur.

### Formation recherchée :

Formation de niveau Master, dans les domaines de la communication publique et politique, institutionnelle ou des relations publiques internationales/européennes

### Savoir-faire et savoir-être particuliers :

- Bilingue français-allemand à l'écrit et à l'oral, ou bonne connaissance de l'allemand
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Bonne maîtrise des outils bureautiques Word, Excel, PowerPoint. La maîtrise de Wordpress (CMS) et d'outils de PAO serait un plus appréciable,
- Autonomie, rigueur, méthode, esprit d'initiative, créativité et sens du détail
- Bon relationnel, discrétion et diplomatie

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à transmettre par courriel aux adresses suivantes : [info.interreg@grandest.fr](mailto:info.interreg@grandest.fr), [aline.schwoob@grandest.fr](mailto:aline.schwoob@grandest.fr) et [celine.vassy-charignon@grandest.fr](mailto:celine.vassy-charignon@grandest.fr) **d'ici le 2 février 2020 au plus tard**. Les candidats pré-sélectionnés seront invités à un entretien qui se tiendra en février 2020.



