



Ça turbine dans le Rhin supérieur

Journées transfrontalières de rencontres et de réflexions autour de la transition énergétique, écologique et sociale

„Ça turbine" im Oberrhein

Grenzüberschreitende Begegnungs- und Reflexionstage zum energetischen, ökologischen und sozialen Wandel

Les données clés de mon microprojet

Die Eckdaten meines Kleinprojekts

Période de réalisation /
Realisierungszeitraum:
03/09/2019 -
31/12/2019

Budget total /
Gesamtbudget:
22.632,77 €

Contribution FEDER
obtenue /
Erhaltene EU-
Förderung:
13.579,66 €

Porteur / Träger:
[Conseil départemental
du Haut-Rhin](#)

Partenaires / Partner:
[GLCT du Pays des
deux Brisach](#)
[COMMUNE de
Breisach am Rhein](#)
[Badenova](#)
[Trion-climate e.V.](#)
[CC Pays Rhin-
Brisach](#)

Le Chalet des talents a réuni 21 étudiants français et allemands pour un weekend d'ateliers, visites et rencontres avec des acteurs économiques et politiques de la région frontalière (Haut-Rhin/Bade-Wurtemberg) dans l'optique d'initier une conscience commune interculturelle face aux enjeux de la transition énergétique et réfléchir à un grand projet mobilisateur : une *local COP trinationale*. Durant 48 h, à Breisach, les jeunes, les organisateurs, les universitaires ou entrepreneurs ont partagé le temps de travail et de convivialité dans un lieu propice Badencampus (un fab'lab situé à Breisach). Cette rencontre d'un nouveau genre a pour objectif d'imaginer des possibilités concrètes d'engagement des jeunes pour leur territoire sur un mode nouveau. La semaine « ça turbine » a ensuite poursuivi la dynamique ateliers/visites/conférences avec deux journées transfrontalières ; un colloque sur les évolutions de nos paysages (ateliers de lecture de paysage, protection du paysage en France et en Allemagne) et une journée de visites et échanges des décideurs (entreprises, énergéticiens, élus) sur le climat et l'agriculture mais aussi sur les outils en matière d'efficacité énergétique en Allemagne. Les jeunes du Chalet des talents ont participé à « l'énergietour » et présenté leurs travaux lors du déjeuner partagé avec les décideurs. Le lien a été fait entre les deux temps et différents sphères d'action afin d'amorcer des projets et des réseaux d'actions.

Das Chalet des Talents brachte 21 französische und deutsche Studierende für ein Wochenende mit einem Programm aus Workshops, Besichtigungen sowie Treffen mit wirtschaftlichen und politischen Akteuren aus der Grenzregion (Oberelsass/Baden-Württemberg) zusammen. Ziel war es, ein gemeinsames interkulturelles Bewusstsein für die Herausforderungen der Energiewende zu initiieren und über ein großes mobilisierendes Projekt nachzudenken: eine trinationale lokale Klimakonferenz. Die jungen Leute verbrachten 48 gesellige und arbeitsreiche Stunden zusammen mit den Organisatoren, Wissenschaftlern und Unternehmern in der Innovationsplattform BadenCampus in Breisach. Das Ziel dieser Art von Begegnung war es, sich konkrete Möglichkeiten vorzustellen, wie sich junge Menschen auf eine neue Art und Weise in ihrer Region engagieren können. Die Themenwoche „ça turbine“ setzte dann die dynamischen Workshops/Besuche/Konferenzen mit zwei grenzüberschreitenden Tagen fort; eine Konferenz über die Entwicklung unserer Landschaften (Workshops über Landschaftslesen, Landschaftsschutz in Frankreich und Deutschland) und ein Tag mit Besuchen und Austausch von Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft zu den Themen Klima, Landwirtschaft und Werkzeuge für Energieeffizienz in Deutschland. Die Jugendlichen des Chalets des Talents nahmen an der "Energietour" teil und präsentierten ihre Arbeit während des gemeinsamen Mittagessens mit den Entscheidungsträgern. So wurde eine Verbindung zwischen den beiden einzelnen Projektteilen und den unterschiedlichen Handlungsfeldern hergestellt, um Projekte und Aktionsnetzwerke anzustoßen.





Ma recherche de partenaires Meine Kleinprojektpartnersuche

Concernant le Chalet des talents, les partenaires sont en partie ceux avec qui la mission transition énergétique travaille sur des projets concrets comme BADENOVA A.G (production, réseau et distribution d'électricité, gaz, réseau de chaleur et d'eau). Mais ce sont également les acteurs de la coopération qui ont été consultés comme le Groupement Local de Coopération Transfrontalière du PAYS DES DEUX BRISACH. Le partenariat avec la Ville de BREISACH AM RHEIN a permis de trouver des lieux adéquats : Pépinière d'entreprises BADENCAMPUS, auberge de jeunesse. Nous avons contacté les universités de Freiburg et celle de Haute-Alsace pour trouver certains formateurs et les étudiants du Chalet en publiant notre appel à participation.

Tous les partenaires ont travaillé sur le Chalet des talents et « ça turbine » en participant aux journées pour y faire des interventions, mobiliser du monde ou faciliter l'organisation. D'autres partenaires historiques ont été contactés : Le Landratsamt Freiburg pour avoir la présence du spécialiste du paysage lors du colloque, la Ville de Freiburg pour avoir le spécialiste climat et vigne lors de l'*Energietour*.

Die Partner für das Chalet des Talents waren unter anderem das deutsche Unternehmen badenova AG, mit welchem die Abteilung Energiewende regelmäßig an konkreten Projekten arbeitet. Darüber hinaus wurden auch institutionelle Akteure der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit eingebunden: der grenzüberschreitende örtliche Zweckverband (GöZ) „Zwei-Breisacher-Land“; die Partnerschaft mit der Stadt Breisach ermöglichte, die geeigneten Räumlichkeiten zu organisieren (BadenCampus und Jugendherberge). Die Universität des Oberelsasses und die Universität von Freiburg wurden für die Mobilisierung von Referenten kontaktiert und veröffentlichten die Ausschreibung zur Teilnehmergeinnung unter ihren Studierenden.

Alle Partner arbeiteten am Chalet des Talents und "ça turbine" mit, indem sie an den Tagen teilnahmen, um Inputreferate zu geben, Partner zu mobilisieren oder die Organisation zu erleichtern. Weitere Partner wurden kontaktiert: Das Land Baden-Württemberg, um den Landschaftsspezialisten beim Symposium dabei zu haben, oder auch die Stadt Freiburg, um den Klima- und Weinbauspezialisten bei der Energietour dabei zu haben.

Le financement de mon microprojet Die Finanzierung meines Kleinprojekts

Le Conseil départemental, engagé depuis de nombreuses années dans les énergies renouvelables, a budgétisé cette action sur ses fonds propres et a positionné du personnel sur ce projet.

Par ailleurs, des partenariats financiers ont été cherchés : le GLCT Pays de des 2 Brisach a soutenu le Chalet des talents à hauteur de 1 000 € et les partenaires allemands ont mis à disposition des salles et participé aux repas des participants de cette opération.

Der Conseil départemental ist seit vielen Jahren im Bereich der erneuerbaren Energien aktiv und hat diese Aktion aus Eigenmitteln finanziert sowie Mitarbeiter für das Projekt abgestellt.

Darüber hinaus wurden finanzielle Partnerschaften gesucht: Der GöZ „Zwei-Breisacher-Land“ unterstützte das Chalet des Talents mit 1.000 € und die deutschen Partner stellten Räumlichkeiten und Verpflegung für die Teilnehmer zur Verfügung.





La mise en œuvre transfrontalière de mon microprojet

Die grenzüberschreitende Umsetzung meines Kleinprojekts

Les jeunes du Chalet ont fait des propositions et votés 5 projets et 5 engagements (voir dans les livrables).

Des pistes d'actions sont ressorties suite aux ateliers thématiques. L'idée d'un label franco-allemand de circuits de proximité ou une heure sans énergie dans la région transfrontalière ont été proposées. La Ville de Breisach propose d'adopter certaines propositions mais la Covid a brisé quelques dynamiques. Les jeunes ont également bénéficié d'offres de stages auprès des entreprises participantes.

Les jeunes du Chalet ont discuté, déjeuné ensemble et créé un groupe d'échanges qui perdure depuis. Certains ont repris contact avec l'équipe organisatrice pour un stage, pour préciser que ce week-end avait permis de révéler un projet de formation ou de création d'entreprise. L'un des participants du Chalet qui avait fait part lors des travaux conclusifs du weekend de son envie après l'atelier tiny house de monter une start-up Tiny House. Il a bénéficié de l'accompagnement de Badencampus (pépinière d'entreprises appartenant à l'énergéticien Badenova) et entre dans le module « accelerator » du projet. Avec un associé, tout en continuant ses études, un participant a monté sa start-up avec l'accompagnement de Badencampus qui va accueillir le projet et construire des modules sur le terrain de Badencampus. L'idée de créer des réseaux de jeunes motivés de part et d'autre du Rhin permettra de renforcer une *génération franco-allemande avec une conscience climatique et environnementale*.

L'opération « ça turbine » a, pour sa part, désormais créé une sorte de marque. Les acteurs qui s'y sont rencontrés continuent d'échanger voire de monter des projets. Le réseau mis en place par les éditions de « ça turbine » a abouti à la constitution d'un comité de pilotage *d'une démarche énergies renouvelables* au sein du Département du Haut-Rhin avec 10 groupes de travail dont des Allemands. Les relations de confiance basées sur ces rencontres et les projets qui se construisent permettent de travailler notamment dans le cadre du groupe de travail « hydrogène ».

D'autre part, l'évocation de la thématique « résilience » a persuadé le nouvel Eurodistrict en voie de création (Colmar, Freiburg, Breisach..) d'organiser également un colloque sur la thématique.

Die Jugendlichen des Chalets haben Vorschläge gemacht und 5 Projekte und 5 Engagements gewählt (siehe Dokument).

Thematische Workshops haben zu einer Reihe von Handlungsoptionen geführt. Die Idee eines deutsch-französischen Labels für kurze Transportwege wurde ins Leben gerufen oder eine Stunde ohne Energie in der Grenzregion vorgeschlagen. Die Stadt Breisach regt an, bestimmte Vorschläge zu übernehmen, aber die Corona-Krise hat die Umsetzung verzögert. Junge Menschen haben auch von Angeboten für Praktika bei teilnehmenden Unternehmen profitiert.

Die Jugendlichen des Chalets diskutierten, aßen gemeinsam zu Mittag und gründeten eine Austauschgruppe, die seither weiterbesteht. Einige von ihnen meldeten sich beim Organisationsteam für ein Praktikum zurück, oder informierten, dass dieses Wochenende ein Ausbildungs- oder Geschäftsgründungsprojekt ergeben hatte. Einer der Teilnehmer des Chalets, der während der Abschlussarbeiten des Wochenendes den Wunsch geäußert hatte, ein Start-up für Tiny Houses zu gründen, profitierte von der Unterstützung des BadenCampus (Gründerzentrum des Energieunternehmens Badenova) und tritt in das Modul "Accelerator" des Projekts ein. Mit einem Mitarbeiter gründete ein Teilnehmer neben seinem Studium sein Start-up mit Unterstützung von BadenCampus, das das Projekt hosten und Module auf dem BadenCampus-Gelände aufbauen wird. Die Idee, Netzwerke von motivierten jungen Menschen auf beiden Seiten des Rheins zu schaffen, soll eine Generation mit deutsch-französischem Klima- und Umweltbewusstsein stärken.

Die Operation "ça turbine" hat inzwischen eine Art Marke geschaffen. Die Akteure, die sich dort getroffen haben, tauschen sich weiterhin aus und gründen sogar Projekte.





Das von "ça turbine" ins Leben gerufene Netzwerk hat zur Gründung eines Lenkungsausschusses für ein Konzept für erneuerbare Energien im Département Haut-Rhin mit 10 Arbeitsgruppen geführt, darunter auch deutsche Teilnehmer. Das auf diesen Treffen basierende Vertrauensverhältnis und die sich aufbauenden Projekte ermöglichen insbesondere die Arbeit im Rahmen der Arbeitsgruppe "Wasserstoff".

Darüber hinaus hat die Erwähnung des Themas "Resilienz" den in Gründung befindlichen Eurodistrikt Region Freiburg – Centre et Sud Alsace dazu bewogen, ebenfalls eine Konferenz zu diesem Thema zu veranstalten.

Das "ça turbine"-Team, das sich aus freiwilligen Mitgliedern zusammensetzte, wurde durch die Schaffung einer Abteilung "Nachhaltige Entwicklung und Energiewende" innerhalb der Gebietskörperschaft weitergeführt.

Et la suite ?

Und wie geht's weiter?

Le *Chalet des talents* 2019 a été un succès et les partenaires, animateurs et participants consultés ont validé la volonté de poursuivre et développer le concept (questionnaire d'évaluation). Il a été demandé de rallonger la durée de l'évènement ce qui était d'ailleurs prévu en mai en France et à Freiburg en septembre 2020 avec Badenova. La marque « Chalet des talents » est une première brique d'une mobilisation autour des enjeux climatiques, constitutive d'une base de projets et actions du quotidien et de la proximité. La pérennité des contacts et lieux de rencontre est importante comme dans tous les projets transfrontaliers. Il est envisagé d'associer de nouveaux partenaires pour multiplier ces *chalets* lesquels deviendraient des totems réguliers de l'imagination et de la création d'une conscience commune des enjeux climatiques qui ne connaissent aucune frontière.

Pour cela, un travail de communication plus important sera nécessaire et l'élaboration d'une approche interculturelle de la thématique pourra être développé. L'opération « ça turbine dans le Haut-Rhin » n'a pu avoir lieu en 2020. L'*énergietour* du 1^{er} décembre a été annulé en raison de la covid mais aura lieu sur un schéma visio fin janvier 2021 autour du thème de la résilience territoriale avec nos partenaires Badenova, Breisach, Bad Krozingen, l'université de Freiburg et UHA. Une téléweb « ça turbine » consacrée à la transition énergétique est en discussion afin de valoriser les futurs « chalets des talents » et les éditions de « ça turbine ». Une maquette a été produite présentant des films sur ces évènements mais également un film sur la résilience territoriale de la ville pilote en la matière : Bad Krozingen.

La création d'une nouvelle collectivité fusionnant les deux départements au 1^{er} janvier 2021 posera la question de la pérennité des actions dans la Collectivité **Européenne** d'Alsace.

Das Chalet des Talents 2019 war ein Erfolg und die befragten Partner, Referenten und Teilnehmer bestätigten die Bereitschaft, das Konzept fortzusetzen und weiterzuentwickeln (Evaluierungsfragebogen). Es wurde angeregt, die Dauer der Veranstaltung zu verlängern, die im Mai in Frankreich und im September 2020 in Freiburg mit Badenova geplant war. Die Marke "Chalet des talents" ist ein erster Baustein für die Mobilisierung rund um das Thema Klima und bildet eine Basis für Projekte und Aktionen im Alltag und in der Nachbarschaft. Die Dauerhaftigkeit von Kontakten und Treffpunkten ist wie bei allen grenzüberschreitenden Projekten wichtig. Es ist geplant, neue Partner einzubinden, um diese Chalets zu vervielfachen, die zu regelmäßigen Begegnungsorten der Vorstellungskraft und der Schaffung eines gemeinsamen Bewusstseins für Klimafragen, die keine Grenzen kennen, werden sollen.

Hierfür wird neben der Kommunikationsarbeit die Entwicklung eines interkulturellen Ansatzes zum Thema notwendig sein. Die Operation "ça turbine dans le Haut-Rhin" konnte 2020 nicht stattfinden.





Die Energietour vom 1. Dezember wurde wegen der Coronakrise abgesagt, wird aber Ende Januar 2021 in Form einer Onlineveranstaltung zum Thema territoriale Resilienz mit unseren Partnern Badenova, Breisach, Bad Krozingen, der Universität Freiburg und der UHA stattfinden. Ein "ça turbine"-Web-TV, das sich der Energiewende widmet, ist im Gespräch, um zukünftigen "Chalet des Talents" und Veranstaltungen von "ça turbine" eine noch breitere Sichtbarkeit zu geben.

Es wurde ein Präsentationsmodell entwickelt, das Filme über diese Aktionen, aber auch einen Film über die territoriale Resilienz der Pilotstadt Bad Krozingen in dieser Region, zeigt.

Die Gründung der neuen Gebietskörperschaft, zu der die beiden Departements am 1. Januar 2021 fusionieren, wirft die Frage nach der Nachhaltigkeit der Maßnahmen in der CeA auf.

La promotion de mon microprojet

Die Förderung meines Kleinprojekts

Nous avons travaillé avec le Service de communication du Conseil départemental mais la plus grande part des actions a été réalisée par l'équipe « ça turbine ». Nous avons utilisé différents moyens de communication comme la presse allemande et française, les réseaux sociaux, les documents papiers (affiches, carnet), des mailings, les réseaux des partenaires. Nous avons rempli des dossiers nationaux pour obtenir des prix et avons obtenu le prix de bronze Territoria/transition énergétique (remis à la Présidente à Paris en 2019), et un prix Energies citoyennes (2019, remis par Erik Orsenna, académicien).

Wir haben mit der Kommunikationsabteilung des Departements zusammengearbeitet, aber der größte Teil der PR-Arbeit wurde von dem Team „ça turbine“ durchgeführt. Wir haben verschiedene Kommunikationsmittel wie die deutsche und französische Presse, die sozialen Medien, Plakate, Notizbuch, Mailing oder Partnernetzwerke genutzt. Wir haben uns auf nationaler Ebene beworben, um Preise zu erhalten und waren erfolgreich: der Territoria Bronze/Transition Energy Award wurde der Präsidentin 2019 in Paris überreicht, sowie auch ein Energie-Bürgerpreis (2019, überreicht von dem Akademiker Erik Orsenna).





Mon microprojet en images Mein Kleinprojekt in Bildern



Photo de groupe lors de l'ouverture et de la conférence de presse du Chalet des talents. Crédit photo : Conseil départemental du Haut-Rhin

Gruppenfoto am Tag der Auftaktveranstaltung und Pressekonferenz des Chalet des Talents



Crédit photo : Conseil départemental du Haut-Rhin

Foto: Conseil départemental du Haut-Rhin



Photo prise lors de l'ouverture de la journée franco-allemande par Brigitte KLINKERT, Présidente du Conseil départemental du Haut-Rhin. Crédit photo : Conseil départemental du Haut-Rhin

Eröffnung des Tags der deutsch-französischen Freundschaft durch Brigitte KLINKERT, Präsidentin des Départements Haut-Rhin



Mes conseils aux futurs partenaires de microprojets

Tipps für zukünftige Kleinprojektpartner

Il faudrait privilégier les temps d'échange en limitant les intervenants. Notre programme était très chargé. D'autre part, nous avons prêté attention au caractère interactif et impliqué de nos animateurs et formateurs pour pouvoir créer des liens et des projets par la suite. Les temps de convivialités sont également nécessaires car ils créent une ambiance et la confiance.

Den Austauschzeiten sollte mehr Beachtung geschenkt werden, indem weniger Redner mitmachen. Unser Programm war sehr umfangreich. Wir haben Partner, Betreuer und Ausbilder eingebunden, die interaktiv und engagiert vorgehen, um später Verbindungen und Projekte mit allen Teilnehmern knüpfen zu können. Auch Zeiten der Geselligkeit sind notwendig, denn sie schaffen Atmosphäre und Vertrauen die sich später in Netzwerke und Projekte umwandeln können.

